



irepos

*Instance d'éducation
et de promotion de la santé*

**GUADELOUPE
SAINT-MARTIN - SAINT-BARTHÉLEMY**



La santé : comprendre le rôle des représentations, comprendre l'évolution du concept

Pas unemais des représentations de la santé

- Santé-vide = absence de maladie
- Santé-réserve = capital à faire fructifier
- Santé-équilibre = processus dynamique

(Claudine Herzlich- Santé et maladie : analyse d'une représentation sociale.- Paris: EHESS, 1969)

La santé : comprendre le rôle des représentations, comprendre l'évolution du concept au regard des moments historico-sociaux, s'entendre sur une définition

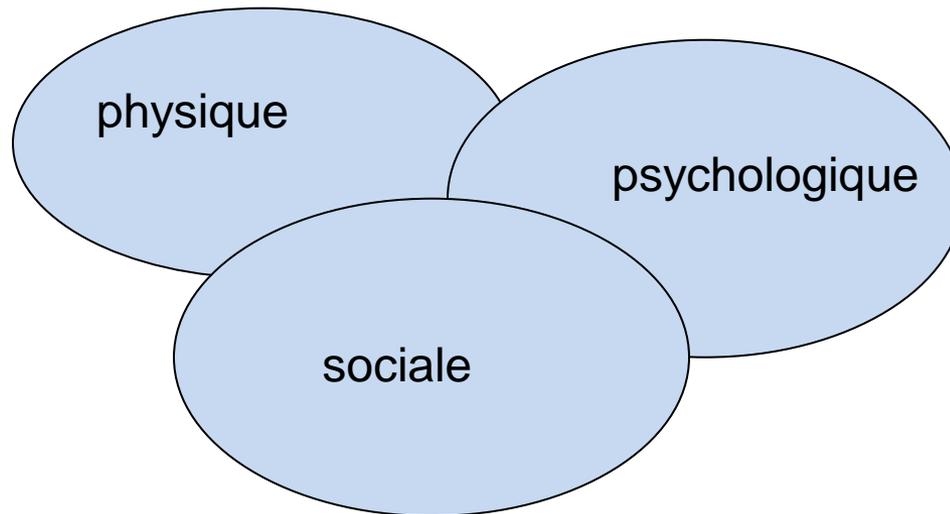
« La santé c'est la vie dans le silence des organes (Leriche, 1937) »

« La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social et pas seulement l'absence de maladie ou d'infirmité » (OMS, 1946)

«La santé, c'est la mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut d'une part, réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins, et d'autre part, évoluer avec le milieu ou s'adapter à celui-ci. La santé est donc perçue comme une ressource de la vie quotidienne, et non comme le but de la vie... » (OMS, 1986)

La santé : comprendre le rôle des représentations, comprendre l'évolution du concept au regard des moments historico-sociaux, s'entendre sur une définition

- 3 dimensions,
- une recherche d'équilibre,
- une ressource pour surmonter les obstacles de la vie.



La santé : comprendre le rôle des représentations, comprendre l'évolution du concept

Les déterminants de la santé

Les déterminants sont des caractéristiques individuelles ou collectives susceptibles d'influer directement ou indirectement sur l'état de santé de manière positive ou négative. Les déterminants sont liés à des facteurs :

- Facteurs de risque (vulnérabilité) : consommation de tabac, sédentarité, ...
- Facteurs de protection : activité physique, réseau social, ...

La santé : comprendre le rôle des représentations, comprendre l'évolution du concept au regard des moments historico-sociaux, s'entendre sur une définition



Promotion de la santé : comprendre les enjeux et les différents leviers d'intervention

« La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. » *Charte D'Ottawa, OMS 1986*

Des conditions et ressources préalables en matière de santé :

- La paix**
- Un abri**
- De la nourriture**
- Un revenu**

Promotion de la santé : comprendre les enjeux et les différents leviers d'intervention

L'intervention en promotion de la santé suppose de :

- Elaborer une politique publique saine
- Créer des milieux favorables
- Renforcer l'action communautaire
- Acquérir des aptitudes individuelles
- Réorienter les services de santé

L'éducation pour la santé : identifier les enjeux actuels et les principes à l'œuvre

L'éducation pour la santé est un acte d'accompagnement de la personne en vue de l'aider à développer ses capacités à faire des choix pour sa santé.

L'éducation pour la santé : identifier les enjeux actuels et les principes à l'œuvre

L'éducation pour la santé : quels principes ?

- L'action avec les personnes concernées et non pas seulement à leur profit
- Prendre en compte la dimension sociale, culturelle et subjective des questions liées à la santé
- Dans le respect des équilibres individuels et collectifs, des croyances, des habitudes et comportements, des rythmes de chacun
- De faire confiance aux personnes et à leurs capacités

Le projet en prévention et promotion de la santé

Les principes d'un projet de promotion de la santé

La santé d'une personne se caractérise par des interactions « complexes » entre plusieurs facteurs :

- Les ressources personnelles et le comportement individuel
- L'environnement social
- L'environnement physique

Ces facteurs sont désignés comme les « déterminants de la santé ». Ils n'agissent pas isolément mais sont interdépendants et interagissent : c'est la combinaison de leurs effets qui influe sur la santé.



Les principes d'un projet de promotion de la santé

Objectif principal :

- Exercer une influence positive sur la santé de la population

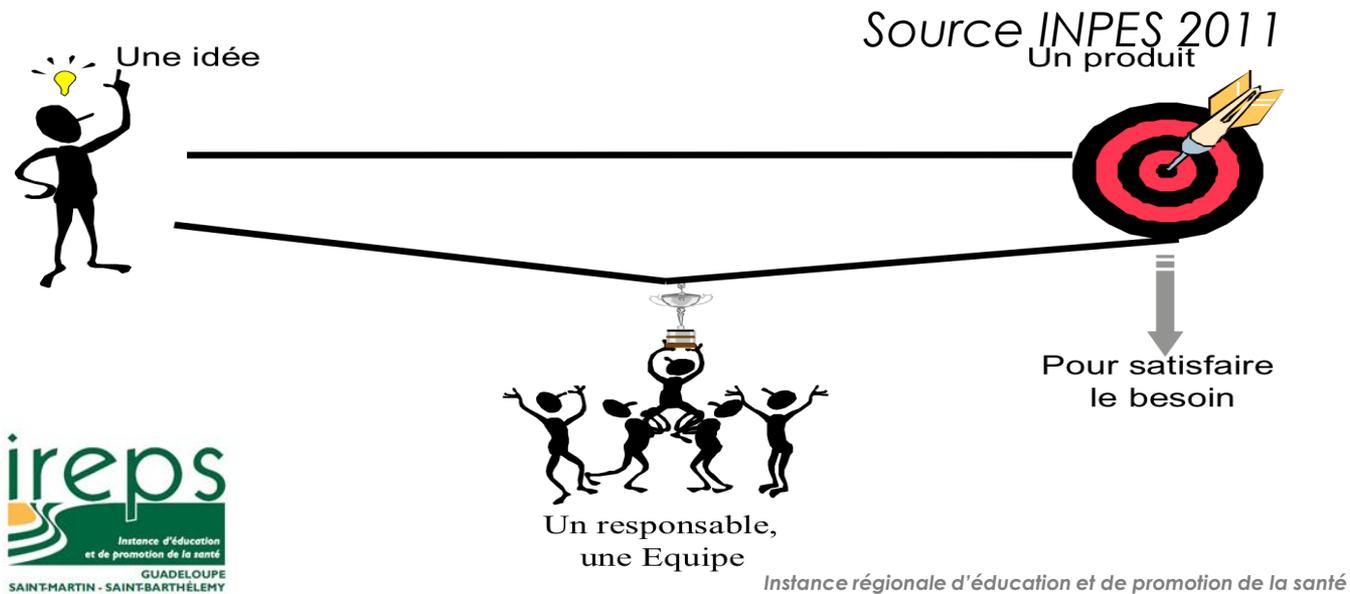
Stratégies d'intervention :

- Développer les activités permettant d'agir sur un certain nombre de déterminants de la santé et autres facteurs pertinents.

LE PROJET: approche QQOQCP

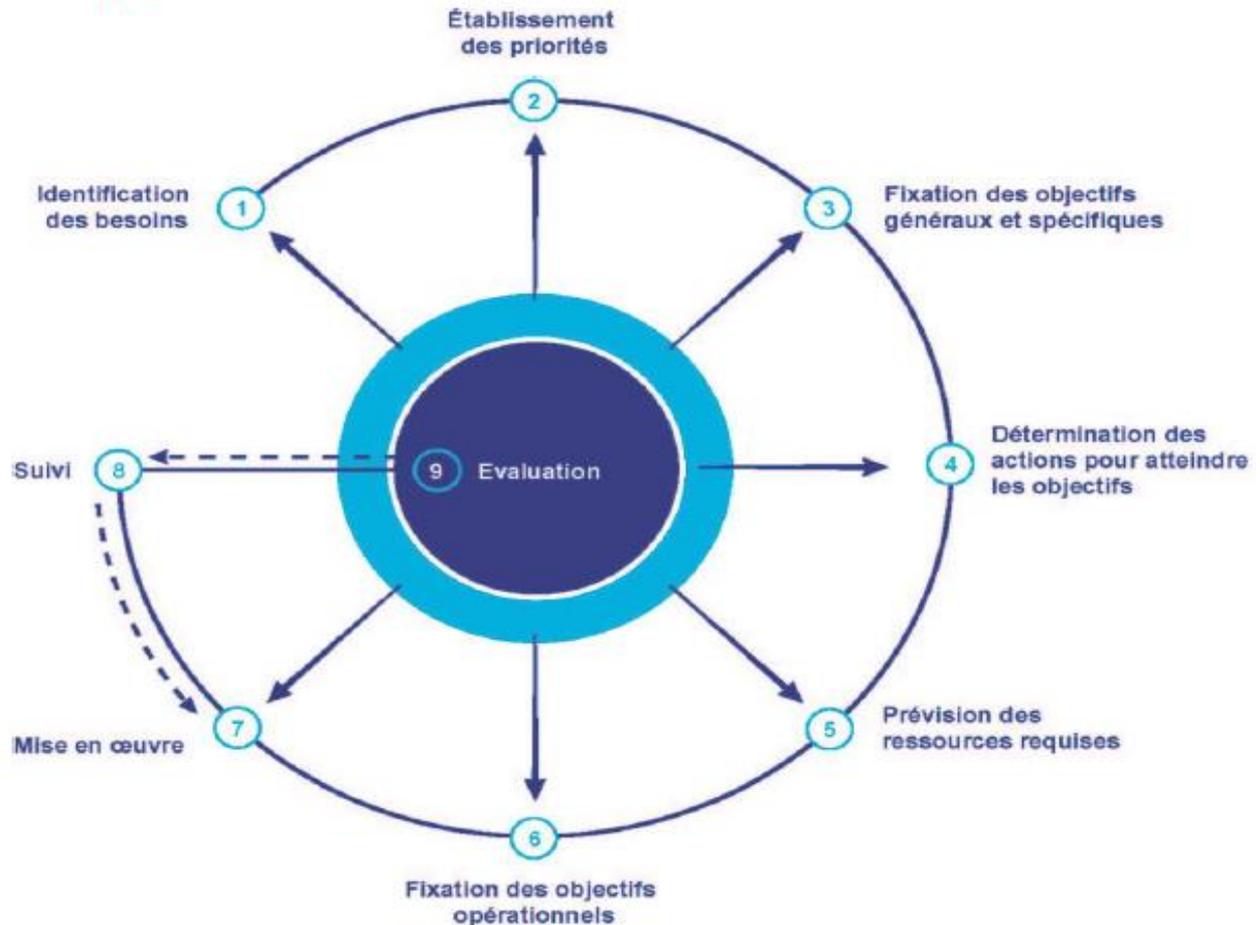
Que veut dire Projet ?

« Ensemble d'actions cohérentes qui concourent à l'atteinte d'objectifs spécifiques dont la réalisation est limitée dans le temps, utilisant des ressources humaines, matérielles et financières »



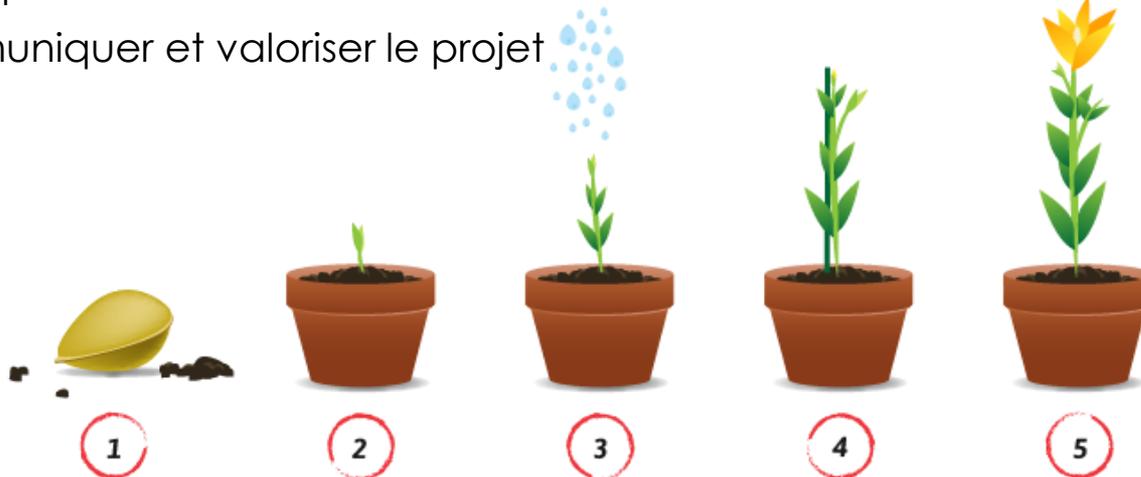
Les principes d'un projet de promotion de la santé

Le cycle de projet



Les étapes de la conduite de projet ?

1. Constituer l'équipe et impliquer les partenaires
2. Analyser la situation
3. Fixer les objectifs,
4. Mettre en œuvre le projet
5. Evaluer
6. Communiquer et valoriser le projet



LA MÉTHODE QQQQCP



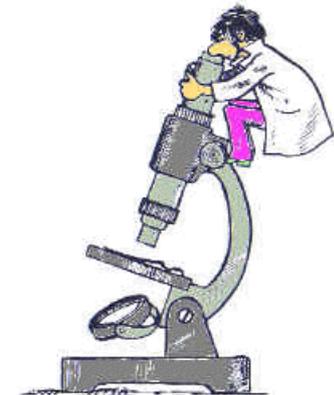
ETAPE 1 : QUI ?

- ✓ Par qui ? (l'équipe action)
- ✓ Avec qui ? (les acteurs, les partenaires)
- ✓ Pour qui ? Le public



ETAPE 2 : POURQUOI ?

- ✓ Comprendre avant d'agir (observation)
- ✓ Analyser la situation (recueillir les données et les informations)
- ✓ Définir les priorités (le problème prioritaire de santé des jeunes)



ETAPE 3 : QUOI ?

Un objectif est l'expression d'une action orientée vers un résultat il s'exprime donc en termes positifs et actifs



ETAPE 3 : QUOI ?

Objectif général : Le but à atteindre

Objectif spécifique : précise un aspect de l'objectif général. Ils décrivent avec précision les effets directement attendus de l'action (Favoriser, Construire, Renforcer, Prévenir, Créer...)

Objectif opérationnel : définit les actions à réaliser (animer, réaliser, mettre en œuvre, Informer....)



ETAPE 3 : QUOI ?

Voir fiche d'exemples d'objectifs travaillés en milieu scolaire en

- éducation nutritionnelle
- éducation à la vie affective et sexuelle
- prévention des addiction



ETAPE 4 : OÙ ?

- Quel lieu se déroule l'action ?



ETAPE 5 : QUAND ?

- Quel moment de l'année scolaire
- Quelle durée pour l'action,
- Quelle fréquence,



ETAPE 6 : COMMENT ?

LA MISE EN ŒUVRE

- La planification, le suivi et l'évaluation du projet (rétro planning)
- Les moyens disponibles (matériels, financières et humaines)
- Le déroulé de l'animation (comment se déroule la séance),
- Les techniques et outils d'intervention



ETAPE 6 : COMMENT ? L'EVALUATION

- Evaluer les résultats attendus (objectifs)
- Evaluer la quantité et la qualité(nombre de participants, la satisfaction...)
- Evaluer les écarts entre ce qui était prévu et ce qui a été réalisé,
- Évaluer la démarche, les différentes étapes (processus)



ETAPE 6 : COMMENT ? L'EVALUATION

Pour conduire l'évaluation il faut traduire les questions posées en
critères qui est un angle de vue porté sur un objet.

Ces critères ne sont utilisables qu'une fois traduits en...
indicateurs qui est un fait représentatif de la réalité, un instrument de mesure.



ETAPE 6 : COMMENT ? L'EVALUATION

Exemple grille évaluation du processus

Question d'évaluation	Critères	Indicateurs d'évaluation	Sources de données



ETAPE 7 : COMMENT ? COMMUNICATION

- Communiquer avant l'action (information)
- Communiquer pendant l'action (animation)
- Communiquer après l'action (valorisation)





ANIMER UN GROUPE

Objectifs d'animation en promotion de la santé



Instaurer une dynamique de groupe
Permettre de se présenter, de faire connaissance
Favoriser un climat de confiance, une dynamique de groupe,



Connaître le groupe, se connaître
Recueillir les besoins
Faire exprimer les représentations, idées, opinions,
Faire prendre conscience des codes de communication, des différences
culturelles



Construire avec le groupe
Favoriser le débat, confronter les idées
Déterminer des priorités, des objectifs,
Favoriser des consensus
Produire des idées, des propositions, des solutions, des modalités d'actions,
Solliciter des avis, évaluer...

Les techniques d'animation sont des moyens pour atteindre des objectifs

- Savoir gérer la dynamique d'un groupe et s'adapter à son groupe
- Créer un climat de confiance au sein du groupe
- Savoir organiser la concertation et la coopération dans le groupe

L'intervenant a un rôle d'accompagnateur du processus : il adopte une posture humble et bienveillante et non de personne "sachant" qui transmet son savoir.

Recommandations pour réussir ses animations

Au moment de l'animation (mais aussi à toutes les étapes du projet) :

- Se considérer comme un accompagnateur, facilitateur d'un travail de groupe et des relations entre ses participants
- Proposer un cadre et une organisation de travail clairs
- Adopter une posture d'écoute attentive et bienveillante
- Veiller aux dimensions physiques de la relation au groupe (regard, parole, gestuelle)

Outils d'intervention en éducation pour la santé: quelques rappels

Un outil pédagogique est un support de forme variée associé à une démarche pédagogique et élaboré dans le but d'aider l'apprenant à apprendre.

Interaction
entre
l'intervenant et
le destinataire.

Inscription dans
une logique de
promotion de la
santé.

Ressource à la
disposition de
l'intervenant pour le
travail sur des
savoirs, savoir-faire,
savoir-être dans le
champ de la santé.

L'IREPS met à votre disposition outre une sitographie complète sur son site  www.ireps.gp , une série de documents types pour vous aider au mieux dans la réalisation de votre service sanitaire. Il s'agit de :

- 1 grille type d'analyse de la situation.
- 1 liste non exhaustive mais indicative de verbes d'actions
- 1 document d'exemples d'objectifs travaillés dans le cadre de projets scolaires sur les thématiques (nutrition, addictions, sexualité).
-  - 1 fiche-action type
- 1 grille de suivi et de planification
- 1 boîte à outils et de techniques d'animation avec quelques objectifs pédagogiques
- 1 tableau des ressources pour permettre aux étudiants de se repérer dans un établissement scolaire
- 2 études de cas
- 1 synthèse de la méthodologie de projet



Merci de votre attention

**Instance d'éducation et de promotion
de la santé Guadeloupe**

6 Rés. Casse, Rue D. Beauperthuy

97100 basse-Terre

Tél. 05 90 41 09 24 - Fax 05 90 81 30 04

www.ireps.gp - Courriel ireps@ireps.gp