
DOSSIER DE CANDIDATURE

Prix
Innovation
Surdités



Le prix « Innovation surdités » a vocation à **SOUTENIR L'INNOVATION ET L'ACCESSIBILITÉ** en faveur des personnes sourdes ou malentendantes. Cela entend : les innovations techniques, de produits, de services...

1. PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE

Nom :

Prénom :

Poste occupé :

Nom de l'organisation :

Téléphone (ligne directe) :

Mail :

J'ai lu, compris et accepte le règlement des Prix*

*Le règlement est disponible à l'adresse suivante : <https://www.fondationpourl'audition.org/fr/accompagner/nos-prix-en-faveur-de-l'inclusion-626>

2. L'ORGANISATION CANDIDATE

Nom (sans abréviation) :

Type de structure :

Start-up

Entreprise privée

Administration ou Entreprise publique

Acteur de l'économie sociale

Autre

Statut juridique :

Date de création de la structure :

Adresse postale :

Téléphone :

Adresse mail :

Site internet :

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

Présentation de la structure :

L'équipe :

CDI : CDD :

Autres contrats, précisez lesquels et le nombre :

Taux d'emploi TH :

Partenaires opérationnels et/ou financiers :

Distinctions et récompenses déjà obtenues pour une démarche au service de l'inclusion :

3. L'INNOVATION EN FAVEUR DE L'ACCESSIBILITÉ : LE PROJET / L'ACTION

PRÉSENTATION DU PROJET / DE L'ACTION / L'INNOVATION :

Titre

Le projet est-il en cours de réalisation ?

Oui

Non

Si Non, précisez la date d'exécution (passée ou à venir) :

Résumé :

Origine du projet / de l'action / l'innovation :

Quelles sont les raisons qui vous ont menées à réaliser ce projet / cette action ?

DÉTAILS DU PROJET / DE L'ACTION :

Quel est l'objectif (sa raison d'être) du projet ?

Détaillez précisément le projet / l'action :

Décrivez les étapes de la mise en œuvre du projet / de l'action :

Qu'est-ce que ce projet peut apporter aux personnes sourdes ou malentendantes ?

Quels sont les moyens engagés ? (plusieurs choix possibles)

Humains

Financiers

Précisez :

Vous êtes-vous appuyé(e) sur le soutien d'institutionnels, d'associations, de prestataires et/ou de partenaires privés ou publics ? (un seul choix possible)

Oui

Non

Si oui, précisez :

Quels sont le(s) public(s) ciblé(s) ?

Le(s) public(s) bénéficiaire(s) ont-ils participé à la mise en œuvre du projet / de l'action ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

Quelle est la valeur ajoutée du projet / de l'action ? Quels sont les aspects innovants ?

Votre action a-t-elle déjà été valorisée en terme de communication ? (un seul choix possible)

Oui

Non

Si oui, précisez :

Quel est la maturité du projet ?

Quelles suites envisagez-vous de donner au projet / à l'action ?

4. EVALUATION DU PROJET / DE L'ACTION

Les objectifs fixés ont-ils été atteints ? (un seul choix possible)

Oui

Non

Si oui, précisez :

Avez-vous rencontré des freins et/ou des difficultés ?

Oui

Non

Si oui, précisez :

5. DÉFINITION DES BESOINS

La Fondation Pour l'Audition souhaite par ce prix soutenir le développement du projet lauréat par un accompagnement «à la carte» adapté à chaque degré de maturité. (Outils de communication, formation, accompagnement juridique, administratif, business plan, stratégie, etc.)

Quels moyens humains et/ou matériels (hors soutien financier direct) seraient le plus pertinents à mettre en place pour vous accompagner dans le développement de votre projet / action ? (dans la limite de 50 k€ TTC)

6. ANNEXES

- Tout élément que vous jugez utile pour la compréhension de votre projet / action.
- Rapport d'activité de votre organisation.
- Deux photos en HD de votre projet / action (300 dpi)

**LA DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES EST
LE 15 AVRIL 2021.
TOUT DOSSIER INCOMPLET SERA IRRECEVABLE.**