**Kit de communication pétition « La santé, c’est plus que l’hôpital »**

La « coalition santé » regroupant nos associations/réseaux a rédigé et ratifié une tribune pour que la santé publique ne soit pas oubliée dans la réflexion actuelle sur la santé.

Pour demander, une concertation citoyenne sur la santé, nous avons décidé de créer une communication spécifique pour les réseaux sociaux afin de sensibiliser le public et leur proposer de signer une pétition sur change.org afin de réclamer cette concertation et des moyens pour la santé publique.

L’objectif de ce kit de communication est de vous aider à communiquer auprès de votre communauté sur la pétition « La santé, c’est plus que l’hôpital ». Ce document vous donne des clés tout en vous laissant libre de les réinterpréter. Si chacun.e d’entre nous relaie sur sa page professionnelle et/ou personnelle nous pouvons espérer quelques milliers de signatures.

Ci-dessous, vous trouverez pour Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, les bonnes pratiques, les éléments à ne pas oublier dans vos messages ainsi qu’un exemple de post. Les posts qui fonctionnent le mieux sont personnels et personnalisés. Vous connaissez vos contacts/votre communauté mieux que n’importe qui. N’hésitez pas à leur parler avec vos idées et votre cœur (avec les doigts !).

Quelques “arguments” sur « La santé, c’est plus que l’hôpital » :

* 80% de l’état de santé des personnes est dû à son environnement
* Plus les personnes qui agissent sur cet environnement peuvent bien faire leur travail, plus le travail de l’hôpital est facilité, et notamment sur la saturation régulière des urgences : accidents de la route, personne n’ayant pas de droits, pas accès à un médecin traitant, éducation à la santé, formation aux gestes qui sauvent.
* Penser réforme santé c’est penser la place des habitant.es et des acteur.rices locaux.ales qui œuvrent pour la prévention, les dépistages, l’accès aux droits et aux soins, …

**Facebook** est un réseau social communautaire, organisé par “bulles communautaires d’amis”, il permet de toucher des groupes en fonctions des sensibilités.

**Les bonnes pratiques :**

* La clé du succès d’un post Facebook est sa capacité à engager les personnes qui le lisent : employez de préférence Je/Tu/Vous que On/Ils.Elles/Iels
* Accompagnez votre publication d’un visuel adapté à Facebook, cf les vignettes spécialement créés pour la pétition
* Mentionner dans vos post les personnes que vous pensez pouvoir être intéressées par l’événement, pour cela, vous devez les inclure dans votre post avec un “@” devant le nom (jusqu’à 50)
* Si vous avez une page et un compte, partagez sur les 2
* Si vous faites partie de groupes susceptibles d’être intéressés, partagez avec eux.

**Les éléments à ne pas oublier :**

* les infos clés : coalition santé+tribune+pétition=débat citoyen
* de mentionner la pétition « La santé, c’est plus que l’hôpital » <http://chng.it/sZFRBzBpHd>

**Exemple de post :**

*Vignette de votre choix+texte personnalisé*

Le gouvernement a impulsé un Ségur de la Santé se concentrant exclusivement sur le curatif. Certes la réforme de l’hôpital publique est essentielle mais la santé ne se limite pas aux soins. En effet, 80% de notre état de santé dépend de notre environnement au sens large : pouvoir bien se nourrir, bien se loger, avoir accès à l’éducation, au sport, aux droits, c’est essentiel pour être en bonne santé. Et quand on agit en prévention auprès des habitant.e.s, avec les habitant.es, on contribue à améliorer les conditions de travail des soignants !

Aussi, ensemble demandons un vrai débat citoyen sur la santé au sens large et des moyens pour la prévention.

Pour cela signez la pétition « La santé, c’est plus que l’hôpital » <http://chng.it/sZFRBzBpHd> et n’hésitez à partager.

Et là vous pouvez cibler vos contacts particulièrement susceptibles d’être intéressés, par exemple les miens : @leonardodicaprio, @dalailama, @ladygaga, @sophiemarceau, … 

**Twitter** est le réseau social de l’influence, organisé par hashtag (sujets) et abonnements, il permet l’horizontalité des discussions que l’on soit une personnalité publique ou un anonyme.

**Les bonnes pratiques :**

* Votre message doit faire moins de 280 caractères espaces compris
* Mentionnez les signataires avec un @
* Mentionnez le hashtag de l’événement : #santé, #lemondedaprevention et de votre structure, associations, réseau
* Accompagnez votre publication d’un visuel adapté à Twitter (cf vignettes)
* Taguez des personnes sur vos images (jusqu’à 10) -> ajoutez une image et cliquez sur “identifier des personnes” en bas à gauche de votre photo.
* Vous pouvez aussi faire un « thread » avec un premier message et des twitts qui suivent et répondent à ce premier message. IL est bien de mettre le nombre de twitt qui vont suivre, [1/10] ou au moins de dire qu’il y en a plusieurs en mettant [ [1/n] si vous êtes inspiré et ne savez pas combien vous allez produire.

**Les éléments à ne pas oublier :**

* les infos clés : coalition santé+tribune+pétition=débat citoyen
* les signataires
* Le hashtag de l’événement #lemondedapreventionet des hashtags secondaires s’il vous reste de la place #sante, #prevention, , #rejoinslecotesantedelaforce

**Exemple de post :**

*Vignettes+textes*

80% de notre état de #santé dépend de notre #environnement ! Pour un débat #citoyen, signez la pétition <http://chng.it/sZFRBzBpHd> #prevention, #lemondedaprevention, @assoAIDES @espt\_asso @FabTerrSante @Fnes\_Ireps @IRenaudot @VillesSanteOMS @SFSPasso @UNESCOchairGHE

**Exemple de thread :**

Le #ségur de la #santé oublie que 80% de notre état de #santé dépend de notre #environnement!

Tribune de @assoAIDES @espt\_asso @FabTerrSante @Fnes\_Ireps @IRenaudot @VillesSanteOMS @SFSPasso @UNESCOchairGHE

#prevention, #lemondedaprevention https://blogs.mediapart.fr/les-invites-de-mediapart/blog/170620/la-sante-c-est-plus-que-l-hopital [1/4]

Respirer un #air sans #pollution, accéder à une bonne #alimentation, à un #logement, à l’#éducation, au #sport, à la #culture, c’est essentiel pour être en bonne #santé.

#accesauxdroits #determinants [2/4] (vignette)

Quand on agit en #prévention auprès des #habitant.e.s, avec les habitant.es, on contribue à améliorer les conditions de travail des #soignants !

#démocratie #winwin #convergencedesluttes [3/4] (vignette)

Ensemble demandons un vrai débat citoyen sur la #santé au sens large et des moyens pour la #prévention. Habitant.e.s, associations, professionnel.le.s, faisons alliance dans nos territoires avec des Etats-Généraux de la #santé #etatsgenerauxsante : signez la pétition

<http://chng.it/sZFRBzBpHd> [4/4]

**Exemple de diffusion :**

Vous pouvez aller plus loin en partant d’un article, par exemple de l’article d’hier sur la saturation des urgences

<https://www.liberation.fr/france/2020/06/16/journal-d-epidemie-summer-is-coming_1791372>

et expliquer que en effet, si ya des accidents liés à l’alcool qui arrivent, c’est aussi qu’on n’arrive pas à faire correctement notre travail de prévention. Si les gens recourent aux urgences alors qu’il n’y a pas besoin, c’est qu’on n’a pas réussi à créer les bons parcours en ville. A vous de voir !

**Instagram** est le réseau social de l’image, organisé autour de stories (publications éphémères) et de contenu photo et vidéo. Il permet la mise en avant visuelle de vos activités (personnelles ou professionnelles).

**Les bonnes pratiques :**

* Publiez une photo au format adapté (cf vignettes)
* Multipliez les hashtags (de préférence après votre message). Sélectionner plus de 10 hashtags par post permet de cibler de manière large des personnes s'intéressant à différents sujets dans une seule publication. Utilisez au moins #sante, #lemondedaprevention
* Tagguez des comptes sur l’image (après avoir ajouté l’image, cliquez dessus pour identifier des comptes - 20 maximum)

**Les éléments à ne pas oublier :**

* les infos clés coalition santé+tribune+pétition=débat citoyen
* Le lien à mettre dans votre biographie sur votre profil : <http://chng.it/sZFRBzBpHd>
* Tagguer les personnes susceptibles d’être intéressées et les signataires
* Utiliser plusieurs hashtags, par exemple : #sante, #prevention, #lemondedaprevention, #rejoinslecotesantedelaforce, #ChangeMaker

**Exemple de post :**

Vignettes+texte :

Le gouvernement a impulsé un Ségur de la Santé se concentrant exclusivement sur le curatif. Certes la réforme de l’hôpital publique est essentielle mais la santé ne se limite pas aux soins. En effet, 80% de notre état de santé dépend de notre environnement au sens large.

Aussi, ensemble demandons un vrai débat citoyen sur la santé et de moyens.

Il est temps de se faire entendre et que les choses changent : pour cela signez la pétition « La santé, c’est plus que l’hôpital » <http://chng.it/sZFRBzBpHd> @assoAIDES @espt\_asso @FabTerrSante @Fnes\_Ireps @IRenaudot @VillesSanteOMS @SFSPasso @UNESCOchairGHE), #sante, #prevention, #lemondedaprevention, #rejoinslecotesantedelaforce, #ChangeMaker #democratie

**LinkedIn** est le réseau social des professionnel·les, il permet de suivre l’actualité de son secteur d’activité et d’élargir son carnet d’adresses.

**Les bonnes pratiques :**

* Publiez une photo au format adapté (cf vignettes)
* Taguez des comptes sur l’image (cliquez sur la photo, un menu déroulant de vos contacts va s’afficher)
* Ajoutez des hashtags : #sante, # (des signataires)

**Les éléments à ne pas oublier :**

* les infos clés : coalition santé+tribune+pétition=débat citoyen
* Mentionner les signataires
* inclure le lien vers la pétition <http://chng.it/sZFRBzBpHd>
* Tagguer les personnes susceptibles d’être intéressées
* Utiliser le hashtag de l’événement

**Exemple de post :**

Le gouvernement a impulsé un #Ségur de la Santé se concentrant exclusivement sur le curatif. La réforme de l’hôpital publique est evidemment essentielle mais la santé ne se limite pas aux soins. En effet, 80% de notre état de santé dépend de notre environnement au sens large. Et quand on agit sur cet environnement, sur l’éducation, le logement, sur l’alimentation, sur le transport, sur l’accès aux droits, en somme, quand on fait de la prévention, on améliore de fait les conditions de travail des soignant.e.s en limitant le recours aux urgences.

Cerise sur le gâteau, prévenir coûte moins que guérir !

Nous, Aides, Elus Santé Publique & Territoires, Fabrique Territoires Santé, la Fédération Nationale d’Education et de Promotion de la Santé, l’Institut Renaudot, le Réseau français des Villes-Santé de l’OMS, la Société française de Santé Publique et la Chaire Unesco Educations & Santé, avons rédigé une tribune <https://blogs.mediapart.fr/les-invites-de-mediapart/blog/170620/la-sante-c-est-plus-que-l-hopital> pour exiger des Etats Généraux de la santé et lancé une pétition en ligne –<http://chng.it/sZFRBzBpHd> pour demander un vrai débat citoyen sur la santé et des moyens.

Je compte sur vous pour la signer et la partager. #etatgenerauxsante, #sante, #prevention #democratie

**Écrire un message privé aux membres de votre réseau :**

**À quoi sert un message privé ?**

L’impact d’un message privé est différent de celui d’une publication, il est directement adressé à une personne choisie, le rendant beaucoup personnel et engageant pour votre réseau. Il peut être envoyé via messenger, en inmail sur LinkedIn, par mail, par SMS...